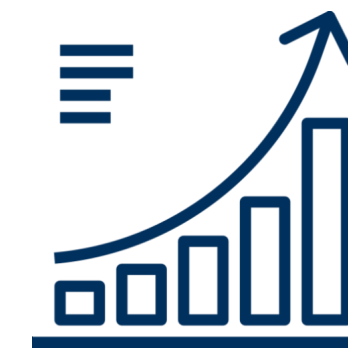




Goal

- Informationsarchitektur
- Marke ORCA stärken
- Konzeptentwicklung
- Prototyp



Benefit

- Marktrecherche
- Machbarkeitsstudie
- Entwicklungs-Anleitung
- vollständige Anforderungen
- umfangreiche Dokumentation



Team

- Timo Feindor
- Erwin Andrzej Gronek
- Tristan Sutlieff
- Leopold Zechmeister



Lessons Learned

- Exakte Anforderungsermittlung und ständige Kommunikation sind das A und O!
- Theorie und Praxis unterscheiden sich
- Zusammenarbeit mit externen Auftraggebern erfordert Umdenken